

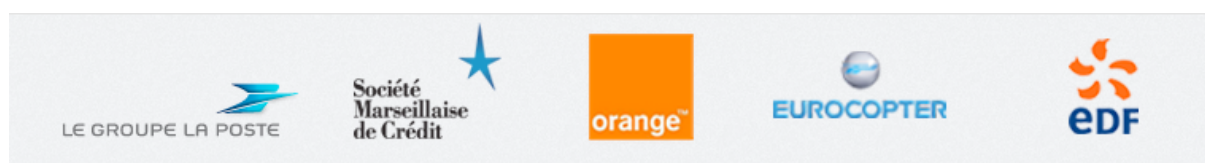


MARSEILLE- PROVENCE 2013 CAPITALE EUROPÉENNE DE LA CULTURE



Merci aux mécènes !

Le mécénat dans la Capitale européenne de la culture



OBJECTIFS

La mise en place d'un dispositif de partenariat destiné aux entreprises reposait sur un **double objectif** :

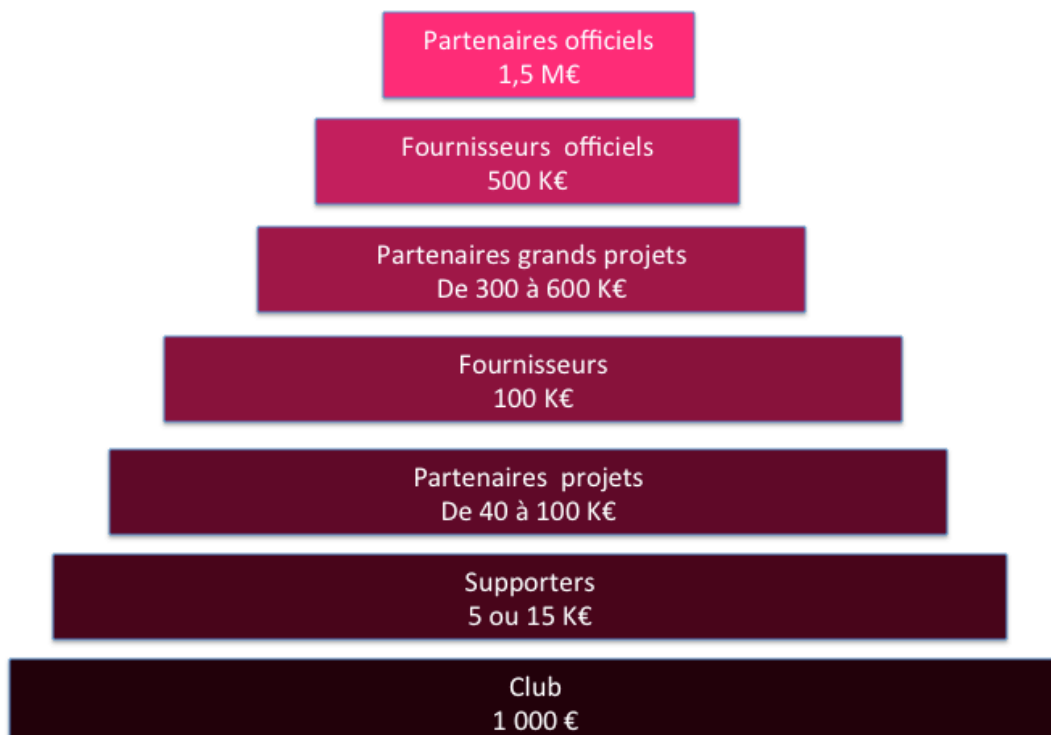
- réunir **14,7 millions d'Euros** inscrit dans le budget prévisionnel de Marseille Provence 2013, soit environ 16% du budget.
- Mettre en place un système permettant **d'impliquer directement toutes les entreprises**, quelle que soit leur taille, dans la Capitale européenne de la culture.

Le dispositif a été conçu et testé dans le cadre d'un groupe de travail réuni, sous l'égide de Jacques Pfister par la Chambre de commerce et d'industrie Marseille Provence (CCIMP) dès le 2^{ème} semestre 2009, prenant en compte les expériences des autres Capitales européennes de la culture, les spécificités du tissu économique local et la réalité du contexte économique.

Il a été mis en place début 2010.

Le dispositif de partenariat mis en place proposait plusieurs niveaux de contribution (de 1 000 € à 1,5 M€), plusieurs types d'apports (financiers, en nature ou en compétence) et les deux modalités légales (le parrainage ou le mécénat).

Les niveaux de contribution sont résumés dans le schéma pyramidal ci-dessous :



Parrallèlement, dès 2008, était lancé le programme innovant de résidences d'artistes, intitulé les « Ateliers de l'EuroMéditerranée » mis en œuvre par Marseille-Provence 2013 grâce à l'impulsion de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Marseille-Provence et du club d'entreprises Mécènes du Sud.

Les Ateliers de l'EuroMéditerranée ont permis de croiser différentes sources de financement public et privé pour soutenir la création contemporaine. Résidences artistes, de 3 mois à 3 ans, dans des lieux non dédiés à l'art, entreprises privées, institutions publiques ou associations, elles ont pour finalité la production d'une œuvre, dans l'ensemble des champs artistiques, avec une forte prépondérance des arts visuels. Ce programme permet de sensibiliser de nouveaux publics à la création artistique, à travers la participation des salariés et des usagers au projet artistique. Par l'accueil d'artistes de pays de la Méditerranée, il renforce les échanges culturels entre l'Europe et la Méditerranée.

Depuis 2009, une soixantaine d'œuvres ont été réalisées dans ce cadre et présentées tout au long de l'année 2013 dans différentes manifestations : des expositions d'art contemporain comme Ici ailleurs à la Friche La Belle de Mai, le Pont au MAC de Marseille, Ulysses au FRAC et sur l'ensemble du territoire. Mais également des manifestations dans l'espace public, Métamorphoses et La Folle Histoire des Arts de la Rue ou de projets atypiques comme la chorégraphe Kitsou Dubois à la base aérienne de Salon-de-Provence, le paysagiste Gilles Clément à l'Hôpital Salvador, une chorale de salariés à la SMC.

Moyens mis en œuvre

La recherche de mécènes, pilotée par Hugues de Cibon s'est appuyée sur 3 axes :

- **une démarche de communication** : édition de brochures, relations presse, mobilisation des prescripteurs, ...
- **une démarche de promotion** : présentation du dispositif aux entreprises dans le cadre de très nombreuses réunions d'information sur tout le territoire de la Capitale et à Paris
- **une campagne de rendez-vous**

L'organisation en 2011 du « Tous mécènes Tour » s'est très largement appuyée sur les moyens mis en œuvre par les élus et les équipes de la CCIMP. D'autres acteurs tels que l'Union Patronale des Bouches-du-Rhône ont également directement contribué à la mobilisation des entreprises.

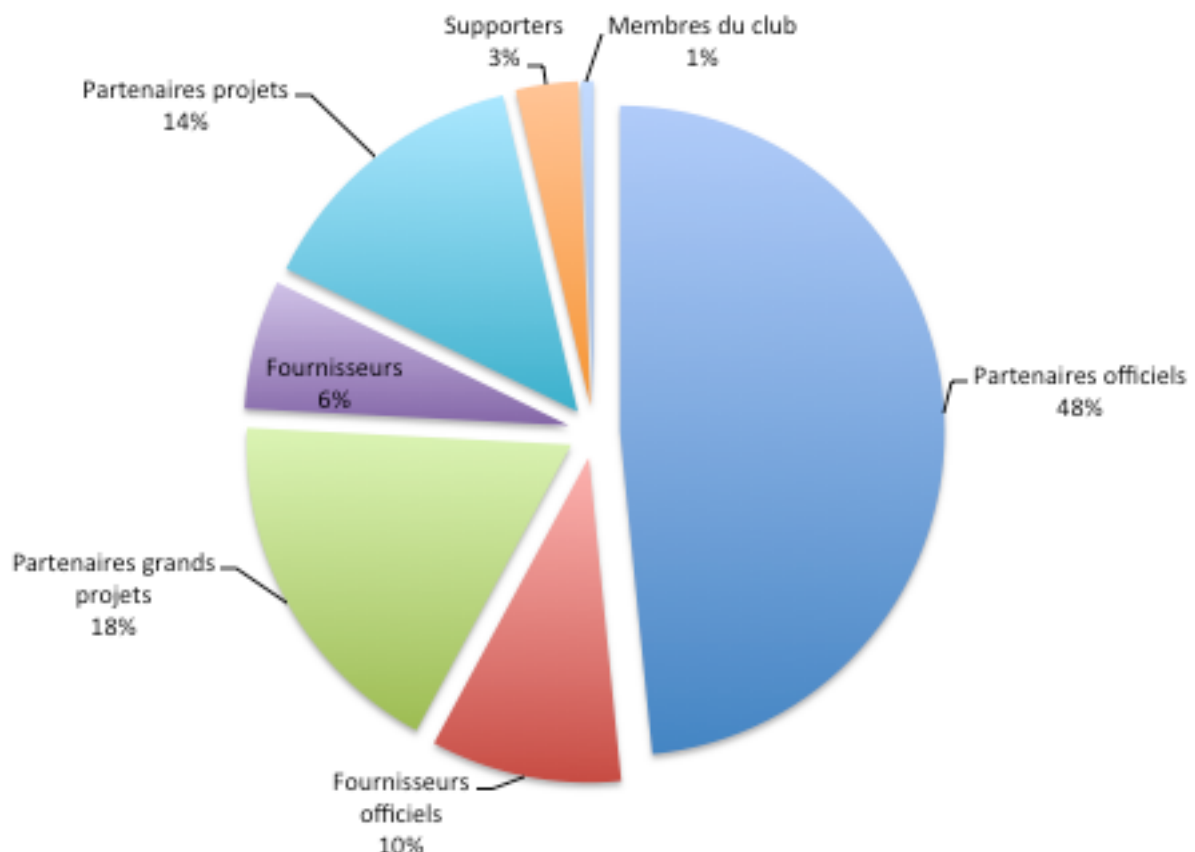
Résultats

A l'issue de plus de 3 années de prospection, Marseille Provence 2013 pouvait compter sur l'engagement direct de **207 entreprises impliquées** à tous les niveaux du dispositif de partenariat mis en place. (cf. liste des entreprises partenaires en annexe).

Ensemble ces entreprises ont apporté une contribution de plus de **16,5 millions** d'Euros. Ce montant intègre des contributions financières, des apports et nature et en compétence.

Une part non négligeable des contributions en nature – environ **2 millions** d'Euros - ne correspondaient pas à des postes de dépense prévus par l'association mais ont contribué à la mise en œuvre ou à la promotion de la Capitale européenne de la culture. Ce montant est considéré mais n'a pas été comptabilisé dans l'objectif de 14,7 M€.

■ Ventilation des recettes de mécénat par niveau de partenariat



14 entreprises ont apporté 76% des recettes de mécénat / parrainage à elles seules.

■ **Ventilation des recettes (hors bonus) par type de partenariat**



Les entreprises partenaires

Les grandes entreprises du département se sont très largement mobilisées et en particulier celles qui ont un attachement historique particulier au territoire.

8 des 12 premières entreprises du département (en termes de CA) sont partenaires de MP2013. Parmi ces 12, celles qui ne le sont pas appartiennent principalement au secteur de la pétrochimie.

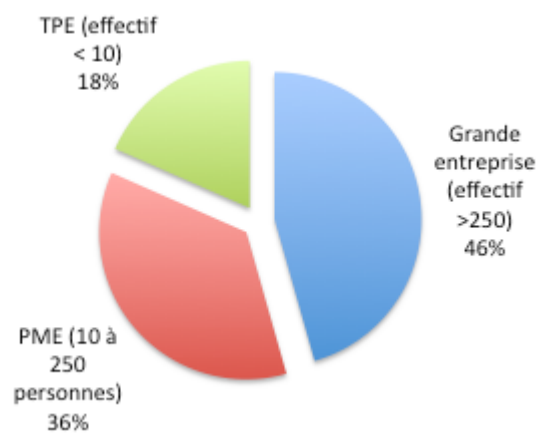
Toutes les entreprises partenaires ont des intérêts sur le territoire de Marseille Provence (siège, site industriel, site de vente ou de logistique, perspectives d'investissement,...). En d'autres termes, aucune entreprise totalement extérieure au territoire ne s'est engagée.

Analyse statistique des 128 entreprises partenaires (hors membres du club qui sont principalement des TPE locales) :

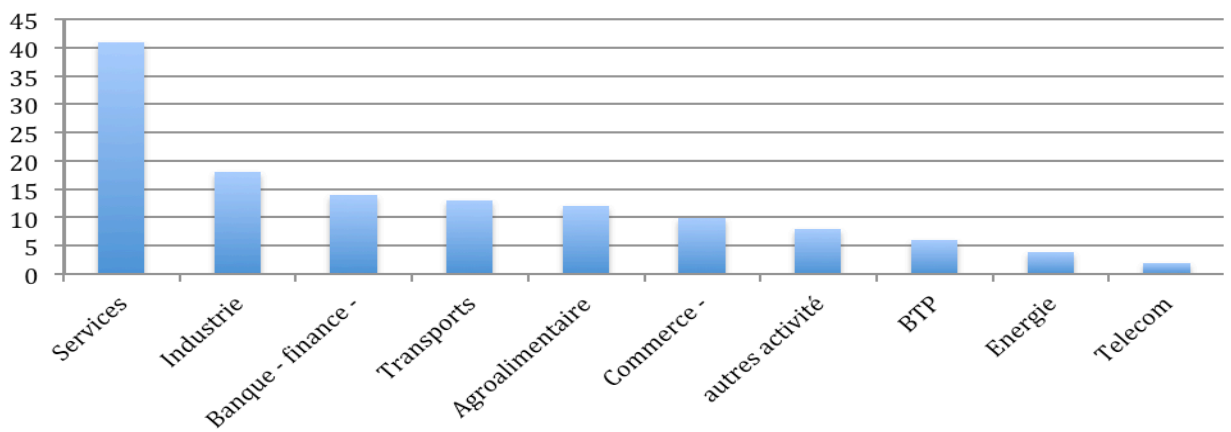
- **Les partenaires sont majoritairement des entreprises dont le siège social est dans le département.**



■ **MP2013 a mobilisé des entreprises de toutes tailles**



■ **et de tous secteurs**



ANALYSE DES PARTENARIATS

Marseille-Provence 2013 a délivré aux entreprises partenaires trois types de contreparties :

- des contreparties de communication (attribution d'un logo partenaire par niveau d'engagement, visibilité des partenaires sur les supports de communication et sur les lieux des projets soutenus, visibilité des partenaires dans la presse, ...)
- des contreparties de relations publiques (privatisation des expositions ou des lieux de déroulement des projets, visites guidées, billetterie, ...)
- des contreparties pour les salariés des entreprises partenaires (médiation dédiée, visites de chantiers, billetterie).

L'équipe mécénat de MP2013 a organisé pour ses mécènes 133 événements privés en 2013 dans une trentaine lieux, répondant à la demande des partenaires, le J1, à lui seul, a concentré 38% des événements. Le Club des entreprises de MP2013 avait pour vocation de proposer un niveau de partenariat accessible aux TPE. Il est aussi devenu un outil d'animation précieux pour le réseau des entreprises partenaires.

Les principaux enseignements sont les suivants :

■ Une vraie dynamique collective

La mobilisation de tous les acteurs économiques du territoire sous la bannière de la Chambre de Commerce a engendré une dynamique collective très favorable à MP2013.

Les entreprises partenaires ont elles aussi joué le jeu à leur tour dès que le partenariat était signé en mobilisant leurs salariés. Certaines entreprises comme EDF ou le groupe ACCOR ont même nommé des ambassadeurs parmi leurs salariés pour assurer le relais de l'information vers toute l'entreprise.

■ Une forte mobilisation des PME

L'image souvent répandue est que le mécénat s'adresse avant tout aux grandes entreprises. Le système mis en place dans la cadre de MP2013, avec un « ticket d'entrée » de 1 000 € très accessible a permis de mobiliser largement dans les rangs des PME. Certaines entreprises ont progressivement gravi les niveaux de partenariat, commençant par entrer dans le Club, puis devenant supporter et enfin accédant au niveau « partenaire projet » (contribution de 40 K€).

Quelques toutes petites entreprises ont contribué à des hauteurs proportionnellement très élevées (deux entreprises de moins de 15 personnes ont apporté chacune 40 000 €).

Annexe

Liste des entreprises partenaires

■ Partenaires officiels

- Le Groupe La Poste
- Société Marseillaise de Crédit
- Orange
- Eurocopter
- EDF

■ Fournisseurs officiels

- Air France
- SNCF
- ACCOR

■ Partenaires Grands Projets

- Caisse d'Épargne
- Caisse des Dépôts
- AG2R La Mondiale
- Fondation Total
- Sodexo
- GFC Construction

■ Fournisseurs

- Resotainer
- Onet
- La Truffe Noire
- GL Events
- Europcar
- Pernod
- Haribo
- RTM
- Réseau Ferré de France
- Safim
- Grand Littoral
- Vinci Park
- Cassina

■ Partenaires projets

- CMA CGM
- Arcelor Mittal
- Fondation Crédit Coopératif
- Marfret
- Les Terrasses du Port
- La Méridionale / STEF
- La Fondation d'Entreprise Crédit Agricole Alpes Provence
- Fondation Orange
- AXA
- Fondation BNP Paribas
- BNP Paribas
- Fondation EDF
- Ponticelli
- Richardson
- Torréfaction Noailles
- Autogrill
- CIC
- TIL Technologies
- Avenir Telecom
- Bourbon
- Daher
- Sartorius Stedim Biotech
- Les Théâtres.net
- RTE
- Cap Gemini
- Printemps Marseille
- Meubles Lacaux
- Viveris Reim
- Abbaye de Sainte Croix
- Pébéo
- Parlym
- Banque Martin Maurel
- ST
- Marbour
- Fondation Edis pour l'art
- Les Nouvelles Publications / TPBM
- Constructa
- SNEF

■ Supporters

- SNCM
- CER France
- LETMAN
- Mas de Cadenet
- CMR Group
- Fid'Bag
- Sibell

- Evolix
- Les Vignerons Indépendants
- Fos Faster
- Laphal
- Lafarge
- CIS
- G ! Gammed
- Ortec
- RFE
- Ricard
- NGE
- Spigol
- T'nB Intelligent Accessories
- Groupe Barneoud
- Brescia Invest
- Esprit Gourmand
- Blampin Fruits
- Intercontinental
- GIHVA
- Tassha Studio
- DB Formation France
- MCI France
- SE Concept
- Connected Language Services
- World Trade Center Marseille Provence
- Union Française du Transport à Moto 13
- Château de Fontcreuse
- Immobilière Le Marquis
- Telsud
- Otim Immobilier
- Aviso Events
- Beuchat
- Gemalto
- CO2 Communication
- Les Quatre Ruisseaux
- Heliatec
- Formaservices
- Picto - Ilford
- Circad
- Citadines Apart'Hotels
- Cabinet Swaton Recoing Boilletot assurances
- Convergence 13
- Horloger Joailler Frojo
- Tout pour la maison
- Fayat Bâtiment
- Cari Provence
- Fédération du BTP 13
- Archives Chrono
- HighCo

- Arma Tech
- Provepharm
- Zeboat
- Levantin
- Trans-Massilia

■ Club Entreprises 2013

- Hôtel Villa Massalia Concorde Marseille
- Groupe LDFS
- RDD Affichage
- Les Jardins de Gally
- Groupe Superplan Impremium
- Editag
- Marco Atelier Art et Création
- NewHotel
- Wall Street Institute
- Office de Tourisme de Salon-de-Provence
- Société Générale, agence Marseille Entreprises et Délégation Régionale de Marseille
- Rose et Marius
- Relay France
- Ecole ESDAC
- Syndicat des pilotes des ports de Marseille et du Golf de Fos
- Galerie Karima Celestin
- Autosud Bernabeu
- Sécurité industrielle
- Bureau Veritas
- MONDORAMAS Voyages
- DEVA
- Cabinet Pansier
- Union des Industries Chimiques Paca et Corse
- VIDEO EVENTS
- PERFEO
- La Table de Charlotte Traiteur
- Sud Primeurs
- Publicité CHAVE
- Med Event
- Med Europe Terminal
- JAP Services
- Union Maritime et Fluviale de Marseille Fos
- L'Occitane
- Speeder
- ORECA
- W Travel France
- AES
- MEDIACOM
- Twins and Co
- Apave

- Courtage de France Assurances
- Itcom Services
- Hôtel le Mas des Ecureuils
- Hôtel Carré Vieux-Port
- Albatros
- Le Mas du Grivoton
- Alpilles Emballages Services
- Tertium
- Azur industries
- Blanchisserie Sainte Anne
- Les Après Demain
- Parascandola Groupe
- Agent General Allianz
- IFOD Provence
- Groupe Maranatha Hotels et Residences
- Ambassade de Bretagne
- Rampal Latour
- Exxor Consulting
- Hôtels et Restaurants CAMPANILE MARSEILLE SAINT-ANTOINE
- KSR
- Job in Live
- Vaquette Conseil RH
- N.A.P Tourisme
- DCF Marseille Provence
- Alinea
- Esperantine de Marseille
- Atout mailing services
- Odalys vacances
- Bureaux et aménagements Méditerranée
- Espace mozaik
- Seafoodexport
- Formaterranée
- Challenge partners
- S.I.L.I.M Environnement
- HBI
- Médiaco
- Lyondellbasell
- Eau de Cristaline
- Biscuiterie du Lacydon

Annexe

Liste des partenaires des Ateliers de l'EuroMéditerranée

Le programme des Ateliers de l'EuroMéditerranée :

Marie Angeletti | Pébéo *

Marco Baliani | AP-HM – Hôpital Sainte Marguerite

Taysir Batniji | Savonnerie Marius Fabre

Mustapha Benfodil | Espace Fernand Pouillon Aix-Marseille Université

Alice Berni | Bataillon de Marins – Pompiers de Marseille – Caserne Saumaty

Mohamed Bourouissa | Pôle emploi Joliette

Séverine Bruneton et Laëtitia Cordier | Descours & Cabaud

Jean-Michel Bruyère / LFKs | Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Etienne – Site Georges Charpak de Gardanne

Vincent Bourgeau | Lycée Saint Joseph les Maristes

Anne-James Chaton | Maison de l'Avocat – Ordre des Avocats du Barreau de Marseille

Sonia Chiambretto | Bureaux Municipaux de Proximité, Ville de Marseille

Jean-Claude Chianale | Imprimerie Azur Offset

Mathieu Clainchard | Maison de ventes Damien Leclère

Gilles Clément | AP-HM – Hôpital Salvator

Kathryn Cook | Association Jeunesse Arménienne de France

Antoine D'Agata | Archives et Bibliothèque Départementales de Prêt

Robin Decourcy | Agence Bleu Ciel & Cie *

Gilles Desplanques | Club Immobilier Marseille Provence

Kitsou Dubois | Équipe de voltige de la base 701, Armée de l'Air

Ensemble Musicatreize | Société Marseillaise de Crédit

Ymane Fakhir | AP-HM – Hôpital de la Timone

Christophe Fiat | Château de la Buzine, Ville de Marseille

Gaëlle Gabillet | Le Patio du Bois de l'Aune

Dora García | Hôpital Montperrin

Anne-Valérie Gasc | Ginger cebtp Demolition

gethan&myles | Fondation Logirem – Cité de la Bricarde

groupedunes | Apical Technologies - Institut Méditerranéen de Biodiversité et d'Ecologie marine et continentale

Mona Hatoum | Arnoux-Industrie et Centre International de Recherche sur le Verre et les Arts plastiques (CIRVA)

Célia Houdart et Sébastien Roux | Site du Puits Morandat

Ici-Même (Paris) | Centre Bonneveine

Mathieu Immer & Benjamin Lahitte | EDF – Centre de Production Thermique de Martigues

Charlie Jeffery | Fondation Logirem - Cité de la Bricarde

Katia Kameli | Futur telecom

Djamel Kokene | Tribunal de Commerce de Marseille

Yohann Lamoulère | Alhambra

Le Phun | Domaine de la Tour du Valat

Tsai Ming Liang | Maison de la Région Provence Alpes-Côte d'Azur

Cristina Lucas et Dominique Cier | Coordination Patrimoines & Créations
Pascal Martinez | CIRVA
Olivier Menanteau | La Marseillaise
Amina Menia | Agence d'Urbanisme de l'Agglomération Marseillaise (AGAM)
João García Miguel | Habitat Alternatif Social (HAS)
Jean-Marc Munerelle | Fondation Logirem – Cité de la Bricarde
Stephan Muntaner | La Poste
Yazid Oulab | Centre Richebois
Miguel Palma | Batimétal et Domaine de Saint-Ser
Hervé Paraponaris | Ecole Nationale Supérieure d'Architecture de Marseille
Alexandre Perigot | Groupe Daher
Franck Pourcel | Société Nautique de Marseille
Marie Reinert | Compagnie maritime Marfret *
Etienne Rey | IMÉRA
Karine Rougier | Vacances Bleues *
Ilana Salama Ortar | GW INOX
Bettina Samson | OSU-Institut Pythéas Aix-Marseille Université
Vanessa Santullo | Joaillerie Frojo *
Zareh Sarabian | Boulangerie Farinoman
Fou Nicolas Simarik | Newhotel of Marseille
Zineb Sedira | Grand Port Maritime de Marseille
Alia Sellami | Carniel
Wael Shawky | ADEF – Ecole de céramique de Provence et le SATIS/ASTRAM Lab -
Faculté des Sciences Aix-Marseille Université

* Projets proposés par Mécènes du Sud